



Dr Velimir Štavljanin je vanredni profesor na Fakultetu organizacionih nauka, Univerziteta u Beogradu.

Rođen je 1974. godine u Beogradu gde je završio osnovnu i srednju školu. Posle završene srednje škole upisao je Mašinski fakultet Univerziteta u Beogradu na kome je diplomirao 1998. godine. Na Fakultetu organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu je magistrirao 2003. godine i doktorirao 2007. godine.

Od 1999. zaposlen je na Fakultetu organizacionih nauka na kome je danas vanredni profesor na užoj naučnoj oblasti „Marketing menadžment, odnosi s javnošću i multimedijalne komunikacije“. Stalni je član „Laboratorije za multimedijalne komunikacije“ Fakultetu organizacionih nauka, u okviru koje učestvuje u izradi projekata i u nastavnom procesu na grupi predmeta iz oblasti Informatičkih tehnologija.

Objavio je preko 120 naučnih radova u monografijama, međunarodnim i domaćim časopisima i zbornicima sa konferencija. Održao je niz predavanja po pozivu na konferencijama i seminarima. Koautor je nekoliko udžbenika. Učestvovao je u realizaciji većeg broja projekata za organizacije iz Srbije i okruženja i projekata pod pokroviteljstvom Vlade Republike Srbije (Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstvo za informaciono društvo i telekomunikacije i Ministarstvo odbrane). U okviru projekata je učestvovao u realizaciji više studija i tehničkih rešenja.

Recenzent je na domaćim i međunarodnim konferencijama (SymOrg, SYM-OP-IS i TEEM) i u domaćim i međunarodnim časopisima (Info M, *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, *Marketing - Quarterly Marketing Journal*, *International Journal of Engineering Education – IJEE*). Član je uredništva časopisa za informacione tehnologije i multimedijalne sisteme - Info M, časopisa *Marketing - Quarterly Marketing Journal* i časopisa *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*.

Član je Predsedništva Srpskog udruženja za marketing – SEMA. Član je Akademije za marketing – AM (*Academy of Marketing*) i Američke marketing asocijacije – AMA (*American Marketing Association*).